



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	December/Januar 2016/2017
Institution	Frederikshavn Handelsskole
Uddannelse	EUX, Studieåret
Fag og niveau	Innovation niv. C, jf. BEK nr 693 af 23/06/2010, Bekendtgørelse om valgfag fælles for de gymnasiale uddannelser – bilag 18 (valgfagsbekendtgørelsen)
Lærer(e)	Asbjørn Nissen
Hold	fhg173Xa16

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	Grundlæggende innovationsbegreber
Forløb 2	Ideer, forretningsmodeller og forretningsplaner
Forløb 3	Virksomhedens finansiering



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 1	Grundlæggende innovationsbegreber
Indhold	Kristian Philipsen m.fl., Innovation C, Praxis fysisks bog Kapitel 1. Introduktion til innovationsbogen Kapitel 2. Entreprenører og entreprenørskab Kapitel 3 Innovation på samfundsniveau Kapitel 4. Pain, Value proposition og jury Kapitel 6. Team og teamroller
Omfang	Ca. 35 lektioner af 45min.
Særlige fokuspunkter	Forløb 1 indfører indledningsvis eleven i den terminologi, der omhandler faget innovation. Herefter arbejder eleverne med generisk strategi og innovation • Innovationstyper, strategier for socialt entrepreneurskab, immaterielle rettigheder. I dette forløb arbejder eleverne ligeledes med Værdikæde, herunder værditilvækst og værdi for kunder/brugere, SWOT. Team, teamroller, teamsammensætning, konflikter og konflikthåndtering i teams, Forskellige typer af entreprenører. Til afslutning skal eleverne arbejde med Innovation, iværksætteri, entrepreneurship og intrapreneurship, Lande og branchers innovationsaktiviteter, Positive og negative konsekvenser af innovation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (individuel/parvis), hjemmeopgaver, fremlæggelse på klassen og debat i plenum. Gruppearbejde



Forløb 2	Ideer, forretningsmodeller og forretningsplaner
Indhold	Kristian Philipsen m.fl., Innovation C, Praxis fysisks bog Kapitel 5. Forretningsmodeller Kapitel 7. Udvikling og evaluering af forretningsideer Kapitel 8. Brugerdreven innovation Kapitel 9. Innovationsprocesser Kapitel 10. Udvikling af forretningsprocessor Kapitel 11. Innovationsstrategi og immateriel ret Kapitel 12. Forretningsplaner
Omfang	Ca. 40 lektioner af 45min.
Særlige fokuspunkter	Der er i undervisningen lagt særligt vægt på udarbejdelse af Forretningsplaner og modeller. Eleverne har lært om produktlivscyklus kurve samt Planlægningsmetoder/værktøjer, Produktlivscyklus kurve, Planlægningsmetoder/værktøjer samt Invention og innovation, Idegenereringsmetoder og Screening af ideer. Eleverne har lært om at vurdere Idehøjde og nyhedsgrad. De har afprøvet og set forskellige Kilder til innovation. Blue Ocean-strategi har de læst om samt lært om Prisdreven, teknologidreven og brugerdreven innovation.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (individuelt/parvis), hjemmeopgaver, trin-for-trin-gennemgang og fremlæggelse på klassen samt debat i plenum.



Forløb 3	Virksomhedens finansiering
Indhold	Kristian Philipsen m.fl., Innovation C, Praxis fysisks bog Kapitel 13. Diffusion
Omfang	Ca. 5 lektioner af 45min
Særlige fokus- punkter	Eleverne har lært om S-kurven den Teknologisk udvikling Samt de forskellige Elementer i diffusionsprocessen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (individuelt/parvis), hjemmeopgaver, trin-for-trin- gennemgang og fremlæggelse på klassen samt debat i plenum.

[Retur til forside](#)